



Tre Spade.

“ Siamo un'azienda con una grande storia che nasce dalla produzione di auto-mobili per arrivare a quella dei macina caffè e pepe, alle piccozze per l'esercito per finire con una grande quantità di prodotti che l'hanno vista emergere nel settore casalingo semiprofessionale. Dopo aver conosciuto l'approccio al progetto dei fratelli Adriano durante una loro conferenza a Ivrea ho capito che potevano essere le persone giuste capaci di interpretare nuovi prodotti per rispondere alle esigenze della contemporaneità. L'approccio a tutto campo e la grande ricerca su cui basano il loro lavoro mi ha convinto che potevo portare Tre Spade ad essere nuovamente l'azienda di riferimento del settore. Ho affiancato ad Adriano Design uno staff aziendale giovane e desideroso di crescere e di ottenere risultati importanti: la simbiosi che si è creata ha permesso non solo di ottenere un prodotto dalle caratteristiche uniche ed eccezionali ma anche di far nascere una nuova identità aziendale ed un nuovo spirito di squadra. Sono sicuro che Takaje sarà solo il primo di una lunga serie di nuovi prodotti di successo Tre Spade.

Our firm boasts of a great past: we started as car manufacturers and evolved to the production of coffee and pepper grinders, to army ice-axes up to a large gamut of products and eventually carved out a successful position in the half-professional household appliances sector. After I found out about the Adriano brothers' project approach on the occasion of a conference they were holding in Ivrea, I was soon aware of the fact that they could be the right people to interpret new items capable to cater to contemporary needs. Their thorough approach and the accurate research they found their job on was good enough evidence for me to understand that I could help Tre Spade resume a leading role in the sector. Adriano Design has been teamed up with a young firm staff, willing to grow and to get important results: the mutual cooperation which has resulted from it has enabled us not only to have a product showing unique and excellent features, but also to create a new corporate identity and a new team work attitude. I am sure that Takaje will be only the first item of a long collection of new best-selling Tre Spade products.”

Ing. Giovanni Battista Rolle - CEO.